

Nome del Tirocinio/stage	Addetto Marketing e Comunicazione (AMC)
Numero di tirocini	1
Azienda Ospitante	TESEI SRL con sede in Campofilone in via Valdaso, 47/a codice fiscale e partita iva 02107690444 ,rappresentata dal Sig. MARCOZZI GABRIELE nato/a a PORTO SAN GIORGIO (FM) il 17/07/1971 Tel. 0734/931725
Durata	6 mesi
Periodo del tirocinio	Da definire
Orari	Da definire
Obiettivi generali stabiliti:	Il tirocinio mira a far acquisire competenze di carattere teorico e pratico e a potenziare abilità trasversali finalizzate a creare un'opportunità di crescita professionale e personale all'interno dell'ufficio marketing . In particolare i temi trattati saranno inerenti alla gestione dei progetti di marketing operativo attraverso l'utilizzo del CRM aziendale . Il tirocinante si occuperà di promuovere l'azienda , le linee di prodotto nel mercato Italiano o Estero.
Descrizione attività az.Ospitante	Si occupa della protezione legale e tutela dei brand Anticapasta, Marcozzi, CucinaTesei , vivienprosalus e fermanelle e dello sviluppo strategico degli stessi .
Reparto, ufficio in cui si svolgerà il tirocinio:	Il tirocinio sarà svolto presso l'ufficio marketing della società in Via Valdaso, 47/a – Campofilone.
Tutor aziendale	
Mansioni per le quali sarà formato il tirocinante:	Mansione di ideazione , progettazione e realizzazione di mail e newsletters profilate secondo i targhet aziendali gestiti nel Crm e a valorizzazione dell'azienda , delle linee di prodotto o di invito ad eventi e fiere.
Competenze e/o abilità da sviluppare:	Alla tirocinante sarà chiesto di raggiungere un livello di autonomia sufficiente per organizzare e sviluppare il lavoro ordinario e per risolvere le problematiche tecniche.
Descrizione di eventuali rischi previsti nello svolgimento delle mansioni	Nello svolgimento di tali attività non sono previsti rischi rilevanti se non quelli relativi all'utilizzo del PC e della strumentazione d'ufficio quali fax scanner , fotocopiatrice. Comunque il tirocinante sarà informato riguardo i rischi connessi con i luoghi di lavoro, e riguardo i comportamenti corretti da tenere durante lo svolgimento del lavoro. In particolare sarà formata per le gestioni delle emergenze, (vie di fuga, segnaletica di sicurezza, piano di emergenza e di evacuazione,..) e per i rischi connessi all'uso del videoterminale.
Modalità di valutazione delle competenze maturate:	La principale modalità di valutazione sarà l'osservazione ed il confronto diretto da parte del tutor aziendale. Il giudizio complessivo terrà conto: <ul style="list-style-type: none"> – del livello di autonomia raggiunto, – del livello di produttività raggiunto, – dello sviluppo delle competenze e caratteristiche personali richieste per tale mansione.
Obblighi del tirocinante :	⇒ Seguire le indicazioni dei tutori e fare riferimento ad essi per qualsiasi esigenza di tipo organizzativo od altre evenienze; ⇒ rispettare gli obblighi di riservatezza circa processi produttivi, prodotti o altre notizie relative all'azienda di cui venga a conoscenza, sia durante che dopo lo svolgimento del tirocinio; ⇒ rispettare i regolamenti aziendali e le norme in materia di igiene e

	<p>sicurezza. ⇒ Comunicare con preavviso di almeno un giorno l'eventuale interruzione.</p>
Iter	<p>-selezione -test lingua inglese / altra lingua sul mercato per il quale viene presentato il tirocineo -convenzione con università</p>
Sviluppi futuri	<p>Ulteriore stage post-laurea con reale possibilità di inserimento nell'organigramma aziendale con contratto di lavoro di apprendistato nel settore COMMERCIO E SERVIZI .</p>
Validità del presente avviso	<p>Fino a cancellazione del sito www.marcozzi.org</p>